

Communiqué de presse

Cesson Sévigné le 20/12/2011

Nouvel associé & levée de fonds

LA FABRIQUE A MEDIA passe la vitesse supérieure avec Nostrodomus.fr

Décembre 2011 – La start-up rennaise LA FABRIQUE A MEDIA boucle une première levée de fonds d'amorçage d'un montant de 102 K€ auprès de LOGODEN Participations et d'ENTHEOS pour financer les développements techniques et commerciaux de Nostrodomus.fr, premier « média social » entièrement dédié à l'habitat. Une nouvelle étape stratégique pour LA FABRIQUE A MEDIA, précédée de quelque mois par l'arrivée d'un nouvel associé « de marque » en la personne de FREDERIC TABARY, designer d'espace nantais nationalement reconnu.

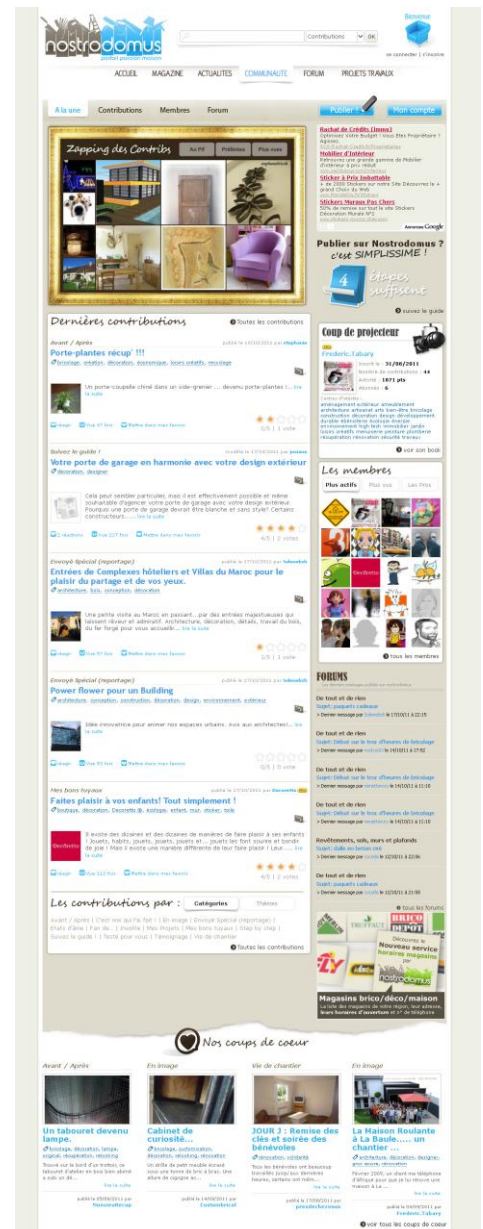
LA FABRIQUE A MEDIA annonce la réalisation d'une première levée de fonds de 102 K€ auprès du groupe de Business Angels rennais **LOGODEN Participations** et de la société **ENTHEOS** dans le but de financer le développement de **Nostrodomus.fr**, premier concept de « média social » entièrement dédié à l'habitat (décoration, bricolage, équipement, travaux) lancé par la start-up rennaise.

Premier centre d'intérêt des Français - et premier poste de dépense dans leur budget, l'habitat (et son amélioration) constitue l'environnement idéal pour que LA FABRIQUE A MEDIA y développe son concept innovant de portail d'information thématique et participatif. Soit inextinguible d'informations de la part des particuliers, besoin de personnalisation de l'info à chaque cas particulier (que représente chaque habitat), essor d'internet notamment dans ses dimensions marchandes et sociales... **Autant de tendances parfaitement intégrées par LA FABRIQUE A MEDIA pour faire de nostrodomus.fr l'un des portails d'information leader sur le secteur de l'habitat.**

Pour atteindre cet objectif ambitieux, Nostrodomus.fr déploie son modèle inédit de « média social » permettant à chaque particulier de partager ses propres histoires, expériences, problématiques en matières de bricolage ou de décoration... Et ce aux côtés des publications des journalistes de la rédaction Nostrodomus.fr.

Nostrodomus.fr fédère ainsi une véritable « communauté d'intérêt » autour de l'habitat, basée sur le partage d'informations le plus large possible (actualités, articles & dossiers, témoignages, trucs & astuces, discussion, photos, vidéos, etc.)

Déployant déjà une large gamme de services originaux et particulièrement qualitatifs (contenu, agrément de lecture, fonctionnalités) **Nostrodomus.fr prépare pour les semaines et mois à venir le lancement d'une série de nouveaux services majeurs et particulièrement innovants.** Un riche programme de développement technique notamment permis par la réalisation de cette première levée de fonds.



A propos de Nostrodomus.fr & LA FABRIQUE A MEDIA

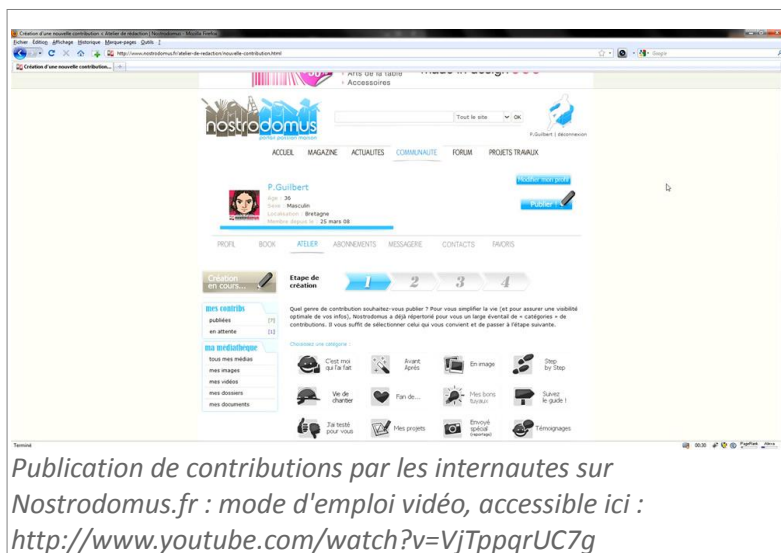
Octobre 2009 : Philippe GUILBERT fonde la société LA FABRIQUE A MEDIA. Fort de 14 ans d'expérience dans les domaines de la presse, du web et de la communication, il lance, dès décembre 2009, Nostrodomus.fr, premier média social dédié à l'habitat.

Sur la seule base de son développement « viral » - et sans aucun budget communication – ce portail d'information collaboratif au concept inédit rassemble déjà chaque mois plusieurs dizaines de milliers d'internautes s'intéressant à l'amélioration de leur habitat. Et ce, notamment, **grâce à son concept inédit mixant information journalistique et collaborative**, permettant à chaque internaute de trouver, échanger voire fournir un maximum d'informations « maison » adaptées à ses besoins du moment.

Les dernières nouveautés en papier peint ? un comparatif prix des peintures ? un exemple d'installation par soi-même d'une terrasse en pavé ? Une question sur la meilleure isolation de ses combles ? L'avis d'un bricoleur averti ou d'un fan de déco ayant les mêmes goûts que soi ? Nostrodomus.fr fournit tous les outils et services pour répondre à l'ensemble de ces besoins.

En parallèle, **Nostrodomus.fr a su concevoir de nouveaux outils de communication pour l'ensemble des professionnels du secteur habitat**, leur permettant de manière inédite de faire valoir leur image d'experts de leur domaine auprès d'un auditoire extrêmement ciblé et avec un niveau de proximité exceptionnel. Nostrodomus.fr leur permet notamment au travers de son système Compte Pro, d'intégrer en toute transparence la communauté des « nostronautes » avec un profil à leurs couleurs et la capacité de participer aux échanges d'information.

Sur les 12 prochains mois, LA FABRIQUE A MEDIA a planifié le lancement d'au moins 4 nouveaux services majeurs sur Nostrodomus... Avec toujours le même crédo : toujours plus d'infos à partager entre nostronautes, en démultipliant l'intérêt de son système communautaire...



Publication de contributions par les internautes sur Nostrodomus.fr : mode d'emploi vidéo, accessible ici : <http://www.youtube.com/watch?v=VjTppqrUC7g>



« Bien au-delà d'un simple webzine spécialisé sur l'habitat, Nostrodomus.fr est un système novateur de « communauté d'intérêt » qui permet à chacun, petit ou grand bricoleur, fan de design ou bétien de la déco, de détecter, suivre et échanger avec d'autres membres qui seront leur prescripteur personnel, leur référent technique, leur « âme sœur » en termes de style déco ou leur « collègue » de bricolage. Un système très efficace pour dénicher ses « bons contacts à soi » au sein de la communauté et instaurer des échanges d'infos les plus utiles et concrets possible ».

Philippe GUILBERT – Fondateur de Nostrodomus.fr

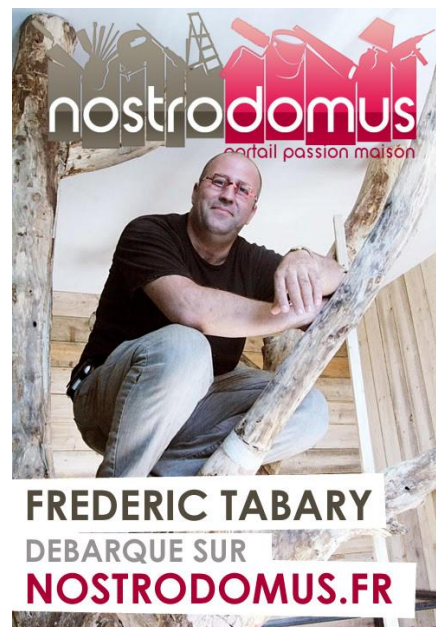
Frédéric TABARY, nouvel associé de LA FABRIQUE A MEDIA

Séduit par le concept innovant de Nostrodomus.fr, **Frédéric Tabary, architecte d'intérieur nantais nationalement reconnu** (chroniqueur Côté Maison sur France 3 en 2010), a rejoint cet été les associés « historiques » de LA FABRIQUE A MEDIA (Chantal Jolivet, présidente du Club Bretagne Communication 35 & l'enseigne de courtage en travaux ACTIV TRAVAUX). Un soutien supplémentaire « de marque » pour la start-up rennaise : ce génie de la récupération, créateur d'opérations d'exception telles que **Villa Déchets, Villa Hamster** et auteur de nombreuses **métamorphoses de maisons** abondamment médiatisées compte bien faire profiter Nostrodomus.fr de sa notoriété (plus de 200 passages TV en 4 ans).

Dès septembre, Frédéric Tabary s'est mué en véritable « ambassadeur » Nostrodomus, en faisant du portail sa tribune principale sur le web... Résultat : déjà plus d'une quarantaine de publications exclusives du designer sur Nostrodomus.fr et l'ouverture d'un concours exceptionnel mettant en jeu un design intégral de maison par Frédéric Tabary !

Voir le profil de Frédéric Tabary sur Nostrodomus.fr :

<http://www.nostrodomus.fr/utilisateur/frederic-tabary.html>



A propos de LOGODEN Participations

Logoden Participations est une association créée en 2005 qui rassemble aujourd'hui cinquante membres, chefs d'entreprise ou entrepreneurs individuels disposant d'une trésorerie mobilisable à court terme. Ce sont des professionnels qui apportent leur expertise technique, commerciale et économique.

Ces Business Angels sont des passionnés d'innovation et de l'aventure entrepreneuriale qui investissent leur temps et leur argent dans des jeunes entreprises aux concepts novateurs.

Depuis sa création Logoden Participations a reçu près de 400 dossiers, en a instruit la moitié, a reçu 70 porteurs de projets et financé 16 dossiers pour un investissement de 1 500 000 €.

Contact

LA FABRIQUE A MEDIA/Nostrodomus.fr

Philippe GUILBERT

Fondateur/CEO

2A rue du bordage

35510 CESSON SEVIGNE

Tél : 02 23 45 28 72 / 06 47 69 89 15

Mail : p.guilbert@lafabriqueamedia.com

Ressources

Visitez le site <http://www.nostrodomus.fr>

Visuels, logo et documents complémentaires disponibles sur simple demande